

# BLOODBUSTERS

**Wir retten Leben.**

Aufbau einer Community, die sich für das Blutspenden  
an Ausbildungsstätten stark macht.

Diplomarbeit von Jasmin Roth  
Matrikelnummer: S0974030  
Universität für angewandte Kunst Wien  
Klasse für Grafik Design – Univ.-Prof. Oliver Kartak  
Sommersemester 2014

Angestrebter akademischer Titel: Mag.art

Betreuung: Univ.-Prof. Oliver Kartak,  
Univ.-Lekt. Sabine Dreher, Univ.-Lekt. Katharina Uschan  
Univ.-Lekt. Christoph Abbrederis, Univ.-Lekt. Elisabeth Kopf,  
Univ.-Lekt. Johannes Lang, Univ.-Prof. Ferdinand Schmatz

### **Kurzbeschreibung:**

Alle 75 Sekunden wird in Österreich eine Blutkonserve benötigt. Während die ältere Generation das Blutspenden als Bürgerpflicht versteht, sinkt innerhalb der jüngeren Generation die Spendebereitschaft stetig. Es soll daher vor allem jungen Menschen die freiwillige Blutspende näher gebracht werden, um künftig die Versorgung mit Blut sicherzustellen.

2013 organisierte Jasmin Roth mit Studienkollegen ein Blutspende-Event. Das kollektive Engagement und die Tatsache, dass Leute sich gerne an der guten Sache beteiligten, weil sie die Möglichkeit dazu hatten, bewogen sie dazu, die unabhängige Community BLOODBUSTERS zu gründen.

BLOODBUSTERS steht für Leben retten, Blut spenden an Ausbildungsstätten und die Idee, dass gemeinsames Blut spenden Spaß macht. Junge Menschen werden dazu motiviert, selbst BLOODBUSTER, das heißt Organisatoren eines Blutspende-Events, zu werden. Unter [bloodbusters.org](http://bloodbusters.org) erhalten sie alle dazu notwendigen Informationen. Promotionmaterialien helfen dabei, möglichst viele Blutspender zu mobilisieren.

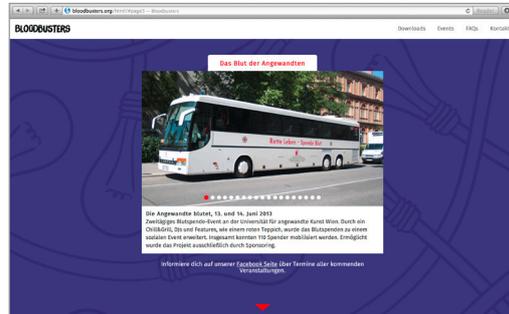
Die Diplomarbeit umfasst die Internetseite [bloodbusters.org](http://bloodbusters.org), Promotionmaterialien und einen Facebook-Auftritt.



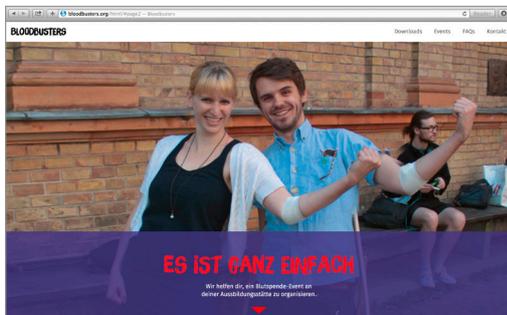
# Website – bloodbusters.org:



1 – Startseite



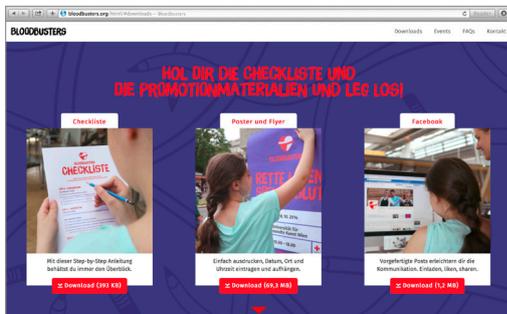
5 – Events



2 – Ganz einfach



6 – FAQs



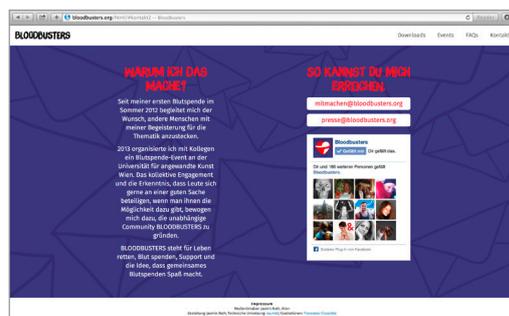
3 – Downloads



7 – Kontakt



4 – Inspiration

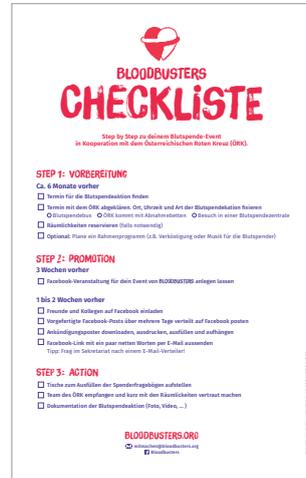


8 – Kontakt

Downloads:



A1 Poster



Checkliste



Flyer A5 oder DIN Lang



Facebook Materialien

## Facebook:

The screenshot shows the Facebook page for Bloodbusters.org. The browser address bar displays "www.facebook.com/bloodbusters.org". The page header includes the Facebook logo, the name "Bloodbusters", and navigation links for Home, Friends, Messages, and Notifications. The main content area features a cover photo of a young woman and man smiling, with the woman having a bandage on her arm. Below the cover photo is the profile picture, a red heart with a white bandage, and the name "Bloodbusters" with "187 likes · 24 talking about this". The page is categorized as a "Community Organization" with the German text "Als Community machen wir uns gemeinsam stark. Für Blut spenden an Hochschulen und Universitäten." Navigation tabs for "Photos", "Likes" (187), and "Events" are visible. A "Highlights" dropdown menu is present. The main feed shows a post creation box with "Post", "Photo / Video", and "Write something on this Page..." options. Below this is a notification: "Bloodbusters changed their cover photo. June 13". On the right sidebar, there is a "Create Page" button and a "Recent" section listing "Founded". A "Chat (Off)" button is located at the bottom right of the page.

